



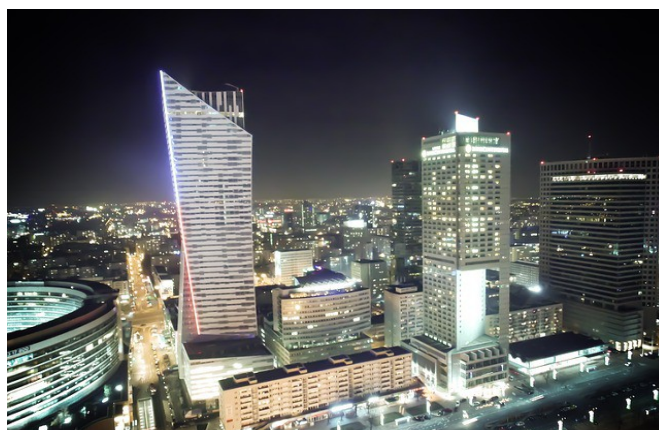
STUDIA

EKONOMIA, FINANSE, MARKETING, BIZNES MIĘDZYNARODOWY

w Wyższej Międzynarodowej Szkole Biznesu w Warszawie semestr zimowy 2017/2018 (październik 2017)

Wyższa Międzynarodowa Szkoła Biznesu w Warszawie jest uczelnią niepubliczną, utworzoną w odpowiedzi na rosnące zapotrzebowanie przedsiębiorstw i organizacji na pracowników posiadających wiedzę oraz praktyczne umiejętności o charakterze interdyscyplinarnym.

Uczelnia realizuje kształcenie biznesowe, w tym studia licencjackie o profilu praktycznym na kierunku *ekonomia*, a także studia podyplomowe, kursy języka polskiego i specjalistyczne szkolenia. Oferowane przez WMSB studia są prowadzone w języku polskim lub angielskim i kierowane do studentów z kraju i zagranicy.



Uczelnia wykorzystuje w procesie kształcenia innowacyjne formy nauczania i organizacji studiów, w tym oryginalny program kształcenia oparty na nowych technologiach i współpracy z przedsiębiorstwami. Ponadto oferuje poszukiwane obecnie na rynku pracy specjalności uwzględniające zawody przyszłości.

Proponowany przez WMSB system modułowego kształcenia uczy analizy zjawisk, rozwija kreatywność, służy samodzielnemu rozwiązywaniu problemów, pozwala tworzyć kulturę przedsiębiorczości. Profil praktyczny studiów służy zdobywaniu praktycznych kompetencji zawodowych.

Studia licencjackie w j. polskim na kierunku EKONOMIA Bachelor study in English – major ECONOMICS

- Przedsiębiorczość i rozwój małej firmy
- e-biznes i przedsiębiorczość
- Marketing, reklama, sprzedaż
- Finanse, rachunkowość, audyt finansowy
- Kadry, płace, polityka personalna
- Handel i rynki zagraniczne
- Inwestycje i rynki finansowe

- International Business
- Managerial Economics
- e-Business and Entrepreneurship
- Human Resources Management
- Economics and Project Management
- Marketing Management
- Hotel Management

Studia podyplomowe w j. polskim na kierunkach:

- Ochrona danych osobowych
- Marketing internetowy
- Rachunkowość i audyt finansowy
- Kadry i płace w praktyce gospodarczej
- Podatki w przedsiębiorstwie
- Marketing, reklama, sprzedaż
- e-commerce i prowadzenie małej firmy
- Zarządzanie kompetencjami pracowników
- Audyt wewnętrzny
- Zarządzanie projektami



Organizacja studiów do wyboru. Studia licencjackie prowadzone w Wyższej Międzynarodowej Szkole Biznesu w Warszawie są realizowane jako studia stacjonarne lub niestacjonarne w systemie studiów 2-letnich /trymestry/ lub 3-letnich.

Możliwość wyboru systemu studiów ma znaczenie dla osób pragnących jak najszybciej wejść na rynek pracy, dla osób posiadających już doświadczenie w określonej dziedzinie lub zamierzających wyjechać w ramach wymiany na studia do uczelni zagranicznej.

Licencjackie studia dualne na kierunku *ekonomia* to najbardziej korzystny system studiowania polegający na równoległym zdobywaniu wiedzy i praktycznego doświadczenia zawodowego.

Studenci Wyższej Międzynarodowej Szkoły Biznesu w Warszawie od trzeciego semestru mogą wybierać i odbywać studia dualne. W ramach studiów dualnych przez pół tygodnia uczestniczą w zajęciach w Uczelni, natomiast w pozostałe dni odbywają odpłatne staże we współpracujących z Uczelnią przedsiębiorstwach.



Innowacyjna formuła kształcenia. Program kształcenia jest realizowany w oparciu o modułowy system kształcenia. W miejsce tradycyjnych przedmiotów wiedza jest przekazywana w formie modułów obejmujących treści z różnych dyscyplin (ekonomia, finanse, informatyka, prawo, marketing) służących analizie zjawisk i rozwiązywaniu problemów.

Do celów treningu biznesowego są wykorzystywane realnie funkcjonujące firmy e-commerce oraz zajęcia przy wykorzystaniu symulatorów i gier strategicznych.

Informacje o pełnej ofercie Uczelni są dostępne na:
www.wmsb.edu.pl

Wyższa Międzynarodowa Szkoła Biznesu w Warszawie
ul. Podwale 13/15, 00-252 Warszawa (przy Placu Zamkowym)
e-mail: rekrutacja@wmsb.edu.pl
tel. (+48) 500 010 226, 508 807 125
facebook.com/wmsbedupl