



# STUDIA PODYPLOMOWE

Edycja – październik 2017

Kierunek: **MARKETING INTERNETOWY**

## 1. PREZENTACJA STUDIÓW

Studia Podyplomowe na kierunku **MARKETING INTERNETOWY** pozwalają zdobyć specjalistyczną wiedzę i praktyczne umiejętności z zakresu wykorzystania internetu w tworzeniu strategii marketingowych, w tym poznania narzędzi i zasad realizacji projektów e-marketingowych, umożliwiają poznanie najnowszych trendów w marketingu internetowym oraz metod ich wykorzystania.

Studia są skierowane do osób z wyższym wykształceniem licencjackim lub magisterskim, w szczególności do pracowników działów marketingowych, przedsiębiorców rozwijających działalność z wykorzystaniem technik internetowych, specjalistów marketingu pragnących zaktualizować swoją wiedzę w zakresie nowych metod promocji w sieci, właścicieli sklepów internetowych. Studia Podyplomowe na kierunku **Marketing internetowy** pozwalają zdobyć specjalistyczną wiedzę i praktyczne umiejętności z zakresu wykorzystania internetu w tworzeniu strategii marketingowych, w tym poznania narzędzi i zasad realizacji projektów e-marketingowych, umożliwiają poznanie najnowszych trendów w marketingu internetowym oraz metod ich wykorzystania.

Studia są skierowane do osób z wyższym wykształceniem licencjackim lub magisterskim, w szczególności do pracowników działów marketingowych, przedsiębiorców rozwijających działalność z wykorzystaniem technik internetowych, specjalistów marketingu pragnących zaktualizować swoją wiedzę w zakresie nowych metod promocji w sieci, właścicieli sklepów internetowych.

## 2. PROGRAM STUDIÓW

- 1/ Wprowadzenie do marketingu internetowego:** modele biznesowe w internecie, nowe technologie a strategie marketingowe, rynek usług on-line, nowe trendy w zachowaniach konsumentów, prawne aspekty działań marketingowych w internecie.
- 2/ Strona internetowa jako narzędzie e-marketingu:** rodzaje serwisów internetowych, projektowanie stron internetowych, pozycjonowanie stron, mechanizmy psychologiczne działań w internecie.
- 3/ Kampanie reklamowe w internecie:** planowanie kampanii internetowych, realizacja kampanii reklamowych, reklama w wyszukiwarce Google, content marketing, analityka Google, ocena efektywności kampanii reklamowych.
- 4/ Wykorzystanie mediów społecznościowych:** media społecznościowe a marketing, kampanie z wykorzystaniem mediów społecznościowych, efektywność marketingu w mediach społecznościowych.
- 5/ Inne zagadnienia:** marketing z wykorzystaniem technologii mobilnych, marketing bezpośredni w internecie, metody badania profilu użytkownika, systemy business intelligence.



## 6/ Programy dedykowane

Dla osób pragnących poszerzyć wiedzę i zdobyć nowe umiejętności w wybranym obszarze tematycznym przygotowujemy, odpowiednio do zgłaszanego zapotrzebowania, moduły lub programy zawierające treści w zakresie kierunku studiów odpowiednio do profilu Słuchaczy. Do Kandydatów kierujemy prośbą o podawanie w kwestionariuszu zgłoszeniowym szczegółowych preferencji programowych.

## 3. REALIZACJA ZAJĘĆ

Zajęcia ze Słuchaczami kierunku prowadzą praktycy dyscypliny, w tym menedżerowie działów marketingu, eksperci w dziedzinie tworzenia strategii e-marketingowych oraz praktycy rynku internetowego.

Dominującą formę zajęć stanowią praktyczne ćwiczenia i warsztaty. Wszystkie zajęcia odbywają się w laboratorium komputerowym.

Studia kończą się przygotowaniem i prezentacją przed Komisją projektów dyplomowych przygotowanych pod kierunkiem ekspertów z dyscypliny studiów.

## 4. ORGANIZACJA STUDIÓW

Czas trwania studiów: 2 semestry

Program studiów: 60 ECTS

Liczba godzin zajęć: 196

Rozpoczęcie zajęć – październik 2017

14 zjazdów (październik 2017 – czerwiec 2018) co 2 tygodnie

w soboty godz. 9.00 – 16.00

w niedziele godz. 9.00 – 15.00

Szczegółowe informacje na temat studiów podyplomowych prezentujemy na stronie [www.wmsb.edu.pl](http://www.wmsb.edu.pl) w zakładce [Oferta dydaktyczna](#).

*Zapraszamy*