



STUDIA LICENCJACKIE

Wyższa Międzynarodowa Szkoła Biznesu w Warszawie

Rok akademicki 2017/2018

Kierunek: EKONOMIA

Specjalność: **MARKETING, REKLAMA, SPRZEDAŻ**



1. PROFIL PRAKTYCZNY STUDIÓW

Podjęcie studiów I stopnia w Wyższej Międzynarodowej Szkole Biznesu na kierunku EKONOMIA o profilu praktycznym, specjalność: **MARKETING, REKLAMA, SPRZEDAŻ** pozwala zdobyć umiejętności wymagane w pracy zawodowej ekonomisty w zakresie stosowania narzędzi marketingu, wykorzystywania reklamy i stosowania technik sprzedaży. Umiejętności praktyczne i kompetencje zawodowe uzyskane w trakcie studiów obejmują:

- planowanie sprzedaży i obsługa klienta
- budowanie strategii sprzedaży
- budowanie zespołu sprzedażowego i kierowanie nim
- narzędzia i techniki sprzedaży
- znajomość narzędzi marketingu internetowego
- menedżer sprzedaży
- kampanie reklamowe
- modele biznesowe w internecie
- media społecznościowe a marketing
- nowe media i ich rola
- nowe trendy w reklamie

2. STUDIA DUALNE

Studia dualne oparte są na zasadzie przemienności kształcenia teoretycznego i praktycznego. Oznacza to, że student po zaliczeniu 1. roku, kolejne lata studiów realizuje w systemie: np. przez pół tygodnia odbywa zajęcia w uczelni a przez pozostałe pół tygodnia odbywa odpłatnie staż w przedsiębiorstwie lub innej instytucji. Staże pozwalają pokryć koszty studiów a jednocześnie zdobyć doświadczenie zawodowe. Udział w studiach dualnych jest dobrowolony. Decyzję studenci zobowiązani są podjąć do końca 2. semestru studiów.



3. SYSTEMY STUDIÓW

Kandydaci na studia stacjonarne i niestacjonarne, zarówno z Polski jak i obcokrajowcy mogą dokonywać wyboru i podejmować studia realizowane w systemie trymestralnym tj. gdy rok akademicki obejmuje trzy semestry (studia 2-letnie) lub tradycyjnie w systemie dwu semestrów (studia 3-letnie).

Studenci na studiach w systemie organizacji trymestralnej realizują ten sam program studiów co w systemie dwusemestralnym, realizacja programu studiów odbywa się z zachowaniem wszystkich przepisów ustawowych. Plan studiów obejmuje problematykę gospodarczą ujętą w formie bloków tematycznych odpowiednio do wymogów profilu praktycznego studiów, realizowanych w ciągu 6 semestrów o przypisanej łącznej wartości 180 ECTS (30 ECTS w semestrze) w modułowym systemie kształcenia.

4. MODUŁOWY SYSTEM KSZTAŁCENIA

- W miejsce powszechnie stosowanego w uczelniach tradycyjnego systemu realizacji zajęć, proponujemy modułową formułę kształcenia. Pozwala ona Studentom osiągnąć większą skuteczność w nabywaniu praktycznych umiejętności a przy tym nadaje studiom o wiele bardziej atrakcyjną formę.
- System tradycyjny cechuje powtarzalność odbywanych co tydzień lub zjazd tych samych przedmiotów. Realizacja programu kształcenia polega na przekazywaniu teoretycznych treści bez powiązania przedmiotów.
- Proponowany przez nas modułowy system kształcenia polega na tym, że każdy dzień zajęć podporządkowany jest realizacji wybranego tematu lub problemu. To właśnie tematowi dnia służą zajęcia z zakresu różnych dyscyplin (ekonomii, finansów, informatyki) ujęte w formie odpowiednio wybranych treści – modułów.

5. PERSPEKTYWY PRACY I DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

- Uczestnicy studiów dualnych mają szansę kontynuować zatrudnienie w firmach, w których odbywają staże.
- Uczelnia wspiera uruchamianie i prowadzenie przez Absolwentów własnych przedsiębiorstw w ramach działalności Akceleratora Biznesu WMSB zarówno w okresie studiów jak i po ich zakończeniu.
- Absolwenci spełniający wymogi kompetencji będą mogli znaleźć zatrudnienie w firmach zaplecza biznesowego Uczelni a także korzystać z preferencji pierwszeństwa zatrudnienia we współpracujących z Uczelnią przedsiębiorstwach.
- Absolwenci Uczelni korzystają ze wsparcia Biura Karier w pozyskiwaniu interesujących ofert praktyk, staży i zatrudnienia.

Bieżące informacje na temat studiów prezentujemy na stronie www.wmsb.edu.pl/study-foreigners/biznes/

Zapraszamy