



STUDIA PODYPLOMOWE

Edycja – październik 2017

Kierunek: E-COMMERCE I PROWADZENIE MAŁEJ FIRMY

1. PREZENTACJA STUDIÓW

Studia Podyplomowe na kierunku **E-COMMERCE I PROWADZENIE MAŁEJ FIRMY** pozwalają poszerzyć specjalistyczną wiedzę oraz nabyć praktyczne umiejętności w zakresie uruchamiania lub rozwoju własnej działalności gospodarczej w oparciu o techniki internetowe.

Słuchacze mogą uzyskać w trakcie studiów następujące kompetencje zawodowe:

- umiejętność założenia i prowadzenia firmy internetowej
- wiedza w zakresie tworzenia modeli e-biznesowych
- znajomość narzędzi marketingu internetowego
- wykorzystanie mediów społecznościowych w działalności gospodarczej
- znajomość regulacji prawnych dotyczących handlu elektronicznego
- budowanie marki w ramach e-biznesu
- zastosowanie internetowych narzędzi badania rynków
- kierowanie zespołem pracowniczym w sieci

2. PROGRAM STUDIÓW

1/ **Wprowadzenie do e – biznesu:** społeczeństwo informacyjne, zachowania konsumentów w sieci, nowe trendy w handlu elektronicznym, modele e – biznesu.

2/ **Firma e-commerce:** tworzenie serwisu e-commerce, proces handlu elektronicznego, zarządzanie sprzedażą w internecie, budowanie marki firmy internetowej, bezpieczeństwo w e-biznesie, uwarunkowania prawne handlu w internecie.

3/ **Marketing w handlu elektronicznym:** narzędzia marketingu internetowego, kampania reklamowa sklepu internetowego, media społecznościowe w e-handlu, e-mail marketing, pozyskiwanie klientów w handlu elektronicznym, marketing mobilny.

4/ **Programy dedykowane:** dla Kandydatów pragnących poszerzyć wiedzę i zdobyć nowe umiejętności przygotowujemy, odpowiednio do zgłaszanego zapotrzebowania, moduły tematyczne lub programy zawierające wyselekcjonowane treści w zakresie kierunku studiów odpowiednio do profilu Słuchaczy. Do Kandydatów kierujemy prośbę o podawanie w kwestionariuszu zgłoszeniowym szczegółowych preferencji programowych.

3. REALIZACJA ZAJĘĆ

Zajęcia ze Słuchaczami kierunku prowadzą praktycy dyscypliny, w tym specjaliści e-commerce, eksperci w dziedzinie e-biznesu, przedstawiciele firm internetowych współpracujących z Uczelnią. Wszystkie zajęcia są realizowane w laboratorium komputerowym.



Studia kończą się przygotowaniem i prezentacją przed Komisją projektów dyplomowych przygotowanych pod kierunkiem ekspertów.

4. ORGANIZACJA STUDIÓW

Czas trwania studiów: 2 semestry

Program studiów: 60 ECTS

Liczba godzin zajęć: 196

Rozpoczęcie zajęć – październik 2017

14 zjazdów (październik 2017- czerwiec 2018) co 2 tygodnie

w soboty godz. 9.00 – 16.00

w niedziele godz. 9.00 – 15.00

Szczegółowe informacje na temat studiów podyplomowych prezentujemy na stronie www.wmsb.edu.pl w zakładce **Oferta dydaktyczna**.

Zapraszamy