



## WYŻSZA MIĘDZYNARODOWA SZKOŁA BIZNESU W WARSZAWIE

### Kwestionariusz osobowy

Data zgłoszenia:

**Lokalizacja:**  WARSZAWA / Wydział Ekonomii i Biznesu Międzynarodowego

**Poziom studiów:**  STUDIA PODYPLOMOWE

#### Studia Podyplomowe na kierunkach:

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> – e-Commerce i prowadzenie małej firmy             | <input type="checkbox"/> – Marketing, reklama, sprzedaż |
| <input type="checkbox"/> – Rachunkowość i audyt finansowy                   | <input type="checkbox"/> – Marketing internetowy        |
| <input type="checkbox"/> – Zarządzanie kompetencjami pracowników            | <input type="checkbox"/> – Podatki w przedsiębiorstwie  |
| <input type="checkbox"/> – Kadry i płace w praktyce gospodarczej            | <input type="checkbox"/> – Zarządzanie projektami       |
| <input type="checkbox"/> – Ochrona danych osobowych i informacji niejawnych | <input type="checkbox"/> – Audyt wewnętrzny             |

#### DANE OSOBOWE

Imię/Imiona:

Nazwisko:

Data urodzenia:

PESEL:

Miejsce urodzenia:

Obywatelstwo:

#### ADRES ZAMIESZKANIA

#### ADRES DO KORESPONDENCJI (wypełnić, jeśli jest inny niż adres zamieszkania)

Ulica i nr domu:

Ulica i nr domu:

Kod:

Kod:

Miejscowość:

Miejscowość:

#### DANE TELEADRESOWE

Telefon:

E-mail:

#### OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że podane dane osobowe są zgodne z dowodem osobistym lub paszportem nr.....

.....  
Data i podpis Kandydata

#### INFORMACJE MARKETINGOWE

Z jakiego źródła dowiedziałam/em się o ofercie Wyższej Międzynarodowej Szkoły Biznesu w Warszawie ?

.....  
.....

## INNE UWAGI KANDYDATA

Kandydat może w tym miejscu przekazać swoje uwagi odnośnie oferty dydaktycznej Uczelni, określić swoje preferencje i oczekiwania. Informacje te pozwolą Uczelni dostosować realizację programu studiów do profilu Słuchaczy.

.....

.....

.....

.....

.....

.....